

# women@business

## **16/11/2011 Op bezoek bij DOV**

Woensdag 16 november waren de leden van W@B te gast bij de Dordrechtse Ondernemersvereniging – DOV. De avond begon met een netwerkmoment in één van de zalen in het Postillon Hotel te Dordrecht. Vervolgens opende voorzitter Paul Hendriks in de presentatiezaal de laatste Ondernemersnetwerkbijeenkomst van dit jaar met de woorden “Wat was ik trots!” over de feestelijke intocht van Sinterklaas in Dordrecht. Gerben Baaij, directeur van Dordrecht Marketing, was uitgenodigd om te vertellen hoe deze intocht tot stand was gekomen. Na een uiteenzetting over de aanpak en werkwijze van Dordrecht Marketing, wees de directeur op de kerntaken van zijn organisatie: het organiseren van de Kerstmarkt, de Open Monumentendag en de jaarlijkse Woondag in de Drechtsteden. “Dordrecht heeft geen slecht imago, hoewel de inwoners best wat trotser op hun stad mogen zijn”, stelde hij. Reden voor hem om ervoor te pleiten vooral de kinderen die in de verschillende wijken wonen, meer van de historische rijkdom in de binnenstad te laten zien. Een stad die qua evenementen voor alle bewoners wel wat te bieden heeft. Ook als het om regionale evenementen gaat. Tenslotte prees hij met veel enthousiasme de komende Kerstmarkt aan. De grootste in Nederland, met een totale omzet van 10 miljoen euro. Reden genoeg voor hem de ondernemers te wijzen op hun kansen om dit evenement te ondersteunen middels sponsoring. En wat dit laatste betreft was Baaij duidelijk: “De gemeente bezuinigt weinig op de subsidies voor stadspromoties en evenementen, maar zonder financiële steun en sponsoring van het bedrijfsleven kunnen we de komende jaren niet.”

Zoals gezegd was Women@Business te gast bij deze bijeenkomst van de DOV. Onze voorzitter Fatma Topgume heeft nog kort het woord genomen en alle aanwezigen verteld waar W@B voor staat. Namelijk dat wij een enthousiaste ondernemersvereniging uit de Drechtstreek zijn die het vrouwelijk ondernemerschap wil stimuleren door vrouwelijke ondernemers met elkaar in contact te brengen. Daarbij heeft ze benadrukt dat W@B het ook belangrijk vindt dat de club zich zo nu en dan mixt met andere netwerkorganisaties. Samenwerking is hierbij het sleutelwoord en nieuwe leden zijn van harte welkom! Fatma heeft ook kort de start van Women@Business On Tour aangestipt. Ieder jaar wordt er een terugkerend benefietevenement georganiseerd voor een goed doel. Voor de eerste editie is gekozen voor de Kledingbank Dordrecht. Meer informatie hierover volgt later via diverse media kanalen.

Na de presentaties werden de aanwezigen begeleid naar het restaurant gedeelte, waar een warm en koud buffet klaar stond. Tijdens het diner was er voor de leden van W@B gelegenheid om te netwerken met de leden van de DOV.